



LOS LÍMITES DE LA SOSTENIBILIDAD

THE LIMITS OF SUSTAINABILITY

Juan Benavides Delgado y Joaquín Fernández Mateo.
Ediciones Universidad de Navarra. 2020.
Reseña elaborada por: Javier Camacho Ibáñez
Universidad Pontificia Comillas
jcamacho@comillas.edu

Para comprender el alcance y objetivo de la obra que nos ocupa, es fundamental realizar una primera descripción de sus autores y de las fuentes utilizadas. Ambos autores son doctores y profesores universitarios y en sus carreras académicas se ha producido una convergencia entre la filosofía, lo político y la comunicación. Los profesores Benavides Delgado y Fernandez Mateo destacan por su pensamiento crítico, marco interdisciplinar y capacidad de trabajo. De ahí que hayan acometido esta densa y difícil tarea de articular las reflexiones del Seminario Permanente de la Cátedra de Ética Económica y Empresarial de ICADE (Universidad Pontificia Comillas) durante los últimos 15 años. Dado el número de sesiones, la amplitud de los temas, la variedad de los participantes y el periodo de tiempo que abarcan, resulta extraordinariamente meritoria la labor de destilar, ordenar, dotar de un hilo conductor y presentar al lector una obra profunda, rica en matices y alejada de los estereotipos y superficialidad que suelen rodear los libros con relación a la cuestión de la sostenibilidad.

Además, la obra ha visto la luz en momento muy oportuno, toda vez que en los últimos dos años se ha producido una cierta transmutación del concepto de responsabilidad social corporativa hacia el término de sostenibilidad, hay un claro movimiento del interés inversor institucional en lo “sostenible”, y nos encontramos prácticamente a media travesía de la Agenda 2030. Es un contexto inmejorable, por tanto, para recibir las reflexiones de calado que libro plantea.

Los límites de la sostenibilidad representa una oportunidad única para asomarse a un conjunto de reflexiones interdisciplinarias sobre la evolución y contenidos del término, desde diferentes puntos de vista: sociedad, empresa, valores e intangibles. Sólo desde una mirada objetiva a esta temática, podremos ir más allá de los límites del concepto de sostenibilidad, tan brillantemente presentados por los autores, y que con mucha humildad podríamos resumir como un vicioso de comprensión fallida, gestión ineficaz y comunicación sesgada, de la sostenibilidad. Los autores, de manera metódica y rigurosa, exponen las ideas centrales que vertebran estos problemas, para poder ofrecer propuestas concretas que permitan sobrepasar dichos límites.



El libro está estructurado en siete capítulos: una muy necesaria introducción, cinco bloques temáticos, y un capítulo conclusivo que recibe por nombre el del título de la obra. Esta estructura por temas permite al lector más interesado o versado en alguna de las materias profundizar en las distintas reflexiones, y al mismo tiempo realizar una lectura más ligera de otros más alejados de su disciplina. En efecto, los autores, conscientes de la amplitud, heterogeneidad y diferente profundidad de los contenidos, han decidido con acierto introducir diferentes tamaños de letra y resúmenes para facilitar una lectura más analítica o más transversal. Adicionalmente cada capítulo temático presenta en sus páginas finales un resumen, que recoge las ideas principales tratadas y contribuye a ordenar la lectura y a remarcar las ideas que servirán de puente al siguiente capítulo, y así, sucesivamente. La bibliografía utilizada es muy amplia, no habiéndose limitado a las correspondientes actas de las sesiones del Seminario, sino habiendo utilizado numerosas y diversas fuentes, que contribuyen a cimentar las argumentaciones presentadas.

La introducción resulta de gran utilidad, al recoger los antecedentes y el contexto en el que se desarrolla el trabajo, los diferentes temas abordados en las sesiones del Seminario durante el periodo estudiado, la metodología utilizada a la hora de realizar el análisis de estos y las orientaciones que han guiado la redacción de los bloques de contenido, la estructura resultante y la lógica detrás de la misma.

El primer capítulo temático ofrece un primer y provocador debate acerca de la globalización, su relación con la modernidad y la influencia en el propio desarrollo de la sostenibilidad. Se plantea una triple perspectiva para la comprensión de la globalización: una primera aproximación desde el punto de vista político-económico; una reflexión sobre la globalización como una nueva forma de pensar y una tercera visión, más crítica, sobre las aparentes contradicciones que plantea. Esta triple perspectiva permite contextualizar la globalización, como elemento clave a la hora de interpretar el actual concepto de sostenibilidad.

El segundo bloque temático es continuación lógica del primero, incorporando el aspecto de la digitalización al de globalización. Como indican los autores lo digital supone un doble reto: por un lado, la creación de un nuevo espacio cognitivo para interpretar la realidad, y por otro, el predominio de un lenguaje eminentemente instrumental que transforma y altera los significados. Si unimos a este doble reto, la transformación de la ética, hacia una estética de referencias variables, como consecuencia de la fragmentación, atomización, y distanciamiento moral de los individuos, nos encontramos ante una nueva contradicción, donde las empresas y organizaciones, sufren por un lado las consecuencias de dichos cambios, y por otro no son capaces de desarrollar acciones socialmente responsables, como su naturaleza les requeriría.

Precisamente esta cuestión se trata en mayor detalle en el tercer bloque, donde se plantea una serie de cuestionamientos acerca de la comprensión actual de la ética en la sociedad y en las organizaciones. Se parte de una consideración por parte de las organizaciones de una ética solo como retórica, como un conjunto de reglas creadas desde una mera consideración hacia el interior de las empresas, o bien como un medio instrumental para conseguir sus objetivos en relación con el ámbito exterior. A este planteamiento se suma la confusión del concepto de voluntariedad de la responsabilidad de las organizaciones, y la profusión de terminologías similares, y todo ello supone sin duda uno de los principales límites para abordar la sostenibilidad. Desde esta crítica se propone replantear una ética de los principios y del compromiso, orientada al bien común, como una vía para superar el utilitarismo y pragmatismo de la ética corporativa actual.

En el cuarto bloque temático se aborda de lleno la cuestión de la responsabilidad social corporativa, su evolución y las diferentes iniciativas para impulsarla. Este camino ha dado lugar a múltiples aproximaciones y definiciones, y se ha encontrado con diversos obstáculos. Entre los más frecuentes se mencionan y desarrollan el *efecto halo de lo social*, el uso publicitario o excesivamente relacional de la responsabilidad social, y el error de no tomar en consideración la importancia de la gestión de los intangibles y su relación con la responsabilidad de



la empresa. De esta manera se plantean los tres conceptos clave que toda organización debiera comprender y asimilar para desarrollar su acción responsable: propósito, gobierno corporativo y gestión y comunicación de los intangibles. De esta última cuestión se ocupa el quinto y último bloque temático.

De este modo, para completar el recorrido desde los temas más generales, como la globalización o la digitalización, hasta los más concretos, como la gestión de la responsabilidad social en la empresa, se ofrece un último bloque de contenido enfocado en la comunicación de las organizaciones, y en el posicionamiento e influencia de los medios y modelos de gestión de dicha comunicación. Se plantea la dualidad entre el control de la información o la transmisión de la verdad de los contenidos por parte de los medios, el cambio de valores e intereses entre varias generaciones, y los retos que afrontan las empresas a la hora de comunicar su valor, frecuentemente relacionados con la volatilidad del lenguaje, el conflicto entre la inmediatez y el largo plazo, o la propia falta de convicción de la organización.

Llegamos de este modo al capítulo de conclusiones, que resume de manera brillante el compendio de temas, reflexiones, propuestas y cuestionamientos. En primer lugar, cabe destacar la necesidad por parte de las empresas de asumir la sostenibilidad y su gestión no como una mera nueva herramienta, sino con una mentalidad de cambio en el propio modelo de la organización. La segunda gran conclusión es la necesidad de reformulación de la ética de los compromisos y de la responsabilidad social hacia una ética del bien común. Por último, destaca la necesidad de un enfoque interdisciplinar que rompa con los silos actuales en la educación, en la empresa, y en el ámbito de lo social-político, para desarrollar investigaciones enriquecidas con un mayor pensamiento crítico y perspectiva, y propuestas de actuaciones que permitan salir del círculo vicioso de una comprensión limitada, una gestión ineficaz y una comunicación sesgada de la sostenibilidad, y que suponen sus principales límites.

Los límites de la sostenibilidad es un libro dirigido a una audiencia amplia tanto en perfil como en temáticas: académicos, que encontrarán en sus páginas reflexiones frescas, lejos de los mantras corporativos; investigadores, que tanto por la longitudinalidad del periodo, como por los diversos enfoques – filosófico, social, organizativo o de comunicación – podrán enriquecer sus fuentes y sin duda descubrir aristas de conocimiento por explorar; profesionales, a los que la inmejorable visión interdisciplinar que ofrece la obra, les ayudará en la reflexión crítica y planificación de acciones a medio y largo plazo; y por supuesto, al lector inquieto y curioso, al que el libro ofrece una fuente casi inagotable de referencias y lecturas, sobre el tema en cuestión y desde una perspectiva multidisciplinar.

Es pues motivo de congratulación la publicación de la presente obra, en la que es necesario destacar, el gran esfuerzo realizado por los autores tanto en la forma como en el contenido. En cuanto a la forma se refiere, la multitud de esquemas, resúmenes, formatos de letra, indicaciones y bibliografía, facilitan la lectura de una obra relativamente compleja. En cuanto a nivel de contenido, los autores han sido capaces de sistematizar, ordenar, priorizar, articular y proponer temas amplios, pero finamente engarzados, y cuidadosamente trabajados, a lo largo de los más de 15 años analizados. Sin duda, es una obra única e irrepetible que conviene conservar e ir relejendo y consultando con frecuencia para todas las personas interesadas en el futuro de las organizaciones, de la sociedad, y de la sostenibilidad.

Javier Camacho Ibáñez
Universidad Pontificia Comillas