
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS, COOPERATIVAS Y ENTES LOCALES EN LA PROVINCIA DE JAÉN: DIAGNÓSTICO Y PROPUESTAS DE INNOVACIÓN

Catalina Ruiz-Rico Ruiz

La monografía que se recensiona de la Profesora Ruiz-Rico constituye, sin duda, unas de las obras jurídicas de mayor importancia en materia de responsabilidad social corporativa publicadas en la Provincia de Jaén, que analiza de forma ecléctica la aplicación de esta modalidad de medidas tanto a las empresas como a entes administrativos de la provincia. El tema de la obra y la visión de la autora otorga pasan por importantes puntos relacionados con la conciliación de la vida laboral, familiar y personal; medidas ambientales; de eficiencia y reducción de costes; así como el establecimiento de cláusulas contra la discriminación frente a la violencia de género y nuevos fenómenos sociales.

El libro se estructura en cuatro capítulos más conclusiones. El primero ofrece la introducción y descripción de la metodología y los objetivos del estudio, justificando la oportunidad del análisis de la responsabilidad social en la provincia de Jaén. Dentro de los objetivos más novedosos destacan, a modo ejemplificativo, la transferencia de conocimientos a PYMES y empresas rurales (numerosas y de gran importancia en el tejido de la Provincia de Jaén), y la determinación de las ventajas de la aplicación de la responsabilidad social para el fomento del empleo y del ahorro. Por igual igualmente, el posicionamiento que ofrece respecto de la Universidad como vehículo de formación en responsabilidad social sin duda ofrece claras ventajas a la hora de aplicar las conclusiones científicas a las que se llega.

El capítulo segundo tiene como objeto el establecimiento de las claves de la responsabilidad social., En él en la que la autora aplica el marco normativo internacional, en un análisis comparativo con la praxis jiennense, ofreciendo una clasificación de las prácticas socialmente responsables llevadas a cabo en la provincia (entre las que se pueden señalar la participación de trabajadores en la toma de decisiones, el compromiso hacia el medio ambiente, la información a los clientes del impacto de los productos, etc.), así como la muy positiva intervención de la empresa jiennense en su entorno social y cultural más allá del escenario de crisis al que se enfrentan.

El capítulo tercero se centra en la responsabilidad social como estrategia aplicable a la provincia de Jaén. Como señala literalmente la Profesora Ruiz-Rico, *“las decisiones de las empresas socialmente responsables deben conciliar la*

racionalidad económica, la legalidad y los principios éticos y contribuir individualmente al desarrollo sostenible". De este modo, y bajo el tenor del marco ético y legal empresarial, la autora señala distintas vertientes para mejorar la aplicación de las estrategias de responsabilidad social bajo estos compromisos éticos, que pasan por relaciones tanto con el personal (mejoras sociales voluntariamente adoptadas) como frente a terceros. Para ello se citarán fragmentos de análisis de negociación colectiva, cláusulas tecnológicas, de medio ambiente y la aplicación de medidas de igualdad de género; tomando como ejemplo, referencia y contraste el tratamiento concreto de entidades locales y empresariales de la provincia.

El capítulo cuarto, de notable extensión y núcleo de la obra reseñada, recopila un excelente trabajo de campo sobre las cláusulas de responsabilidad social en las cooperativas, empresas y administraciones de la provincia de Jaén. Se desglosará en el Se realiza un estudio de las cláusulas relacionadas con el medio ambiente y rendimiento, eficiencia y optimización de recursos empresariales y públicos, así como nuevas tecnologías; las cláusulas antidiscriminatorias genéricas, de permisos concretos y un amplio espectro de derechos laborales, así como la previsión de riesgos laborales y disciplina laboral.

Por su carácter innovador, la investigación adquiere especial relevancia en el enfoque tratado en el estudio de los Planes de Igualdad en la provincia de Jaén. En ella, la autora señala la necesidad de ponderar las circunstancias propias de cada escenario familiar; así como la necesidad de desarrollar los derechos de conciliación en los Planes de Igualdad de la Provincia. Por igualDe igual modo se subrayan cláusulas innovadoras como los servicios de ocio, las bolsas horarias o la promoción del teletrabajo, y deficiencias como la falta de compromiso jurídico o no desarrollo de derechos de las parejas de hecho. La originalidad de este trabajo se compagina relacionando estos extremos con el análisis de distintos supuestos concretos de empresas y administraciones de la Provincia de Jaén.

La metodología del trabajo es claramente destacable, al ofrecer la autora un estudio práctico de diferentes Planes de Igualdad, Convenios y Prácticas socialmente responsables de distintas administraciones provinciales, corporaciones locales y empresas de todos los sectores de la Provincia de Jaén. Gracias a ello, la monografía puede catalogarse como una "radiografía viva" y actualizada de las diferentes actitudes socialmente responsables de los agentes socioeconómicos de nuestra provincia. Dentro de su carácter innovador, la autora recopila las medidas de responsabilidad social más innovadoras para su posible aplicación y adaptación a cada sector empresarial y administrativo, respectivamente.

El análisis crítico de la obra de la Profesora Ruiz-Rico hace que deba catalogarse como un texto de gran importancia para el desarrollo social de la pro-

vincia, adecuando conceptos respecto de los cuales el derecho delega unas importantes cotas de autorregulación a las personas jurídico-privadas y públicas al marco normativo y económico tradicional de Jaén. Todo esto permite considerar el trabajo que se recensiona como interesante para todo tipo de lectores, tanto especializados en la rama jurídica como no especializados (con todo el rigor científico-jurídico que una obra de estas características requiere); y que a pesar de suponer un estudio que se concretiza en el espacio geográfico de la Provincia Jaén, ofrece en cambio conclusiones aplicables a otros tipos de entidades locales (en especial respecto a aspectos como la difusión de las políticas, los compromisos que las empresas adoptan hacia sus grupos de interés, los factores de obstaculización de la responsabilidad social o las contribuciones al desarrollo local, entre otros a destacar).

En conclusión, acentúo que la monografía *“La responsabilidad social de las empresas, cooperativas y entes locales en la provincia de Jaén: diagnóstico y propuestas de innovación,”* de la Profesora Ruiz-Rico, supone una obra de referencia e innovación en la aplicación y análisis de la responsabilidad social local a entidades públicas y privadas de la Provincia de Jaén.

Pedro Manuel Quesada López