

---

# LA RESPONSABILIDAD SOCIAL, MOTOR DEL CAMBIO EMPRESARIAL. UNA PROPUESTA ESPAÑOLA PARA EUROPA Y AMÉRICA LATINA

Aldo Olcese y Juan Alfaro

Editorial S.A. Mcgraw-Hill / Interamericana de España, 2014

## 1. INTRODUCCIÓN

El libro trata de un tema que, en un corto espacio de tiempo, está adquiriendo una importancia singular como constructo teórico y como praxis de un nuevo paradigma del comportamiento de la empresa de nuestro tiempo, dentro de lo que se ha venido en llamar Responsabilidad Social de la Empresa (RSE) o Responsabilidad Social Corporativa (RSC), que garantice un desarrollo económico sostenible a corto y a largo plazo en los planos económico, social y ambiental frente a los diferentes grupos de interés (accionistas y prestamistas del capital financiero, proveedores, clientes, empleados y los poderes públicos representativos de los derechos de los ciudadanos).

La RSC o RSE, se ha venido manifestando a través de distintas disposiciones reguladoras o pronunciamientos profesionales de las actividades o actuaciones en el ámbito de empresa moderna y de su control, expresadas mediante los organismos públicos y privados (nacionales y supranacionales), mediante disposiciones reguladoras específicas o declaraciones sobre buenas prácticas empresariales. Dicho paradigma considera el comportamiento bajo su perspectiva clásica, centrado en objetivos económicos-financieros de los propietarios de la empresa (aportan capital propiedad). Los propietarios tratan de maximizar sus ganancias, maximizar el valor de la empresa (acciones) y maximizar el crecimiento y expansión de la empresa. Y todo ello dentro de un marco regulatorio (derecho mercantil), donde se trata la responsabilidad financiera empresarial frente al capital financiero, cuya responsabilidad en los planos social y ambiental no tienen en cuenta el objetivo de la colectividad al garantizar un desarrollo sostenible de la sociedad a escala nacional y mundial.

En el plano de rendición de cuentas de las actividades desarrolladas por las empresas, en base al comportamiento empresarial, se basa en la elaboración y presentación del Informe Anual sobre las Cuentas Anuales de naturaleza financiera, basado a su vez en la certificación de la auditoría externa independiente sobre si las cuentas mostraban o no la imagen fiel de la empresa. Esta nueva

visión empresarial, da lugar a un nuevo Informe sobre las Cuentas Anuales clásicas, mediante la presentación voluntaria, que adquiere diferentes denominaciones (Informe de RSC, Memoria de Sostenibilidad...). La aparición de organismos (públicos y privados), dictan estándares de comportamiento dentro del espacio de la RSE que definen los contenidos normalizados en base al Informe o Memoria. Se tienden a definir reglas para elevar el Informe de Verificación Externa independiente de los contenidos de este nuevo informe específico (similar al Informe de Auditoría de las Cuentas, basado en el Informe de RSC o Memoria de Sostenibilidad). Actualmente, se está practicando de manera incipiente la presentación conjunta de ambos informes en un único y exclusivo Informe Integrado de los dos. En él se integran el Informe Financiero Anual y el nuevo Informe de RSC.

El libro de Olcese y Alfaro se circunscribe al ámbito estricto de la RSC o RSE en su más amplio sentido, con lo que es difícil alcanzar un grado satisfactorio de profundidad sobre un nuevo constructo teórico-práctico, que adquiere un elevado nivel de notoriedad e interés. El título de la obra: "La Responsabilidad Social, Motor del Cambio Empresarial: propuesta española para Europa y América Latina" insinúa al lector un enorme nivel de profundización en materia de RSC o RSE, pero sólo se centra en pronunciamientos genéricos sobre estos aspectos.

Esta aspiración ambiciosa declarada por sus autores, a nuestro juicio, no se corresponde con los contenidos concretos que se incluyen en la obra. Este libro muestra una exposición valiosa y bien estructurada sobre el estado general de dicha cuestión, en cuanto a su vertiente regulatoria (nacional e internacional), sobre la RSC o RSE. Se refiere a diferentes aspectos de regulación legal por parte de organismos profesionales específicos de carácter (internacional y nacional) sobre los contenidos y reglas de elaboración de un Informe específico normalizado o común, sobre los principios y prácticas de verificación externa independiente, cuya menor medida se centra en diseccionar con cierta profundidad, los fundamentos teóricos o normativos esenciales y controvertibles dentro de la nueva disciplina de la Economía de la Empresa de nuestro tiempo.

Esta nueva obra viene a unirse de forma meritoria a la literatura científica sobre un nuevo modelo o paradigma de comportamiento empresarial de la empresa actual, literatura todavía incipiente en España<sup>1</sup>, que merece la pena

1 El autor de esta reseña quiere consignar que este tema, en su doble plano teórico y empírico, o sea, sobre las prácticas de revelación informativa de RSC seguidas por las principales entidades bancarias de los países de la UE, fue objeto de investigación de nuestra Tesis Doctoral publicada en forma de libro: "La Responsabilidad Social Corporativa en las Entidades Bancarias de la Unión Europea. Análisis empírico y propuesta de modelo normalizado" (2012). La Ley. Grupo Walters Kluwer. Madrid, 956 pp., donde desarrollamos tanto la perspectiva teórica como la institucional del tema con carácter general, así como también en cuanto

leerse y consultarse, aún a pesar de la lógica dificultad de lograr cubrir todo el espacio que cabría esperar de tan ambicioso título de la obra. Esta apreciación personal no va en demérito del interés de la lectura y consulta de los contenidos incorporados a la obra.

## 2. DESCRIPCIÓN Y EVALUACIÓN DE LOS CONTENIDOS

Como ya hemos apuntado antes, se observa una notable diferencia entre el objetivo principal que el autor declara en la presentación del libro (“decidí emprender un proyecto de investigación aplicada sobre las consecuencias de la RSE en la gestión empresarial y en la modernización de las empresas, definiendo sus aceleradores globales y las nuevas recomendaciones y métricas sobre actuaciones poco frecuentes y novedosas”) y lo que luego se observa en los contenidos reales tratados en la obra. Se trata de una mera recopilación de comentarios personales descriptivos, sobre los principales organismos emisores (nacionales o supranacionales), sobre las normas legales o profesionales reguladoras y sobre las prácticas o mecanismos de presentación de Informes de RSE, RSC y Memorias de Sostenibilidad Empresarial y de su auditoría o verificación con predominio en el ámbito internacional

La obra realiza una descripción sobre la formación académica que estudia y se investiga sobre esta materia en los centros docentes universitarios en España, generando un mapa académico sobre la formación que ha ido adquiriendo presencia dentro de los planes de estudios de los Títulos de Grado y Postgrado (Másteres Específicos) sobre la RSC.

## 3. SÍNTESIS

La obra, aparte del prólogo tradicional y de la presentación del autor, ofrece un resumen introductorio sobre la estructura de la forma y una breve descripción de sus cuatro grandes apartados o capítulos:

1. Marco general y contexto de la RSE en España
2. Contexto internacional clave para el desarrollo de la RSE: propuesta española para la UE
3. Aceleradores globales de la RSE: una visión desde España
4. Nuevo impulso para la RSE

---

a su aplicación específica en el ámbito de las entidades bancarias, además de las prácticas informativas mostradas por las principales entidades bancarias de la UE en sus respectivos Informes de RSC todavía escasamente normalizados, elevando nuestra propuesta de un modelo normalizado común para todas ellas basado en la confluencia de las necesidades informativas de los demandantes de este tipo de información y las capacidades o posibilidades informativas de las entidades emisoras de ésta.

Además incluye cinco **Anexos**: recomendaciones sobre la gestión ética; consumo responsable; innovación responsable; estrategia española sobre responsabilidad social empresarial y una relación de referencias documentales básicas sobre la materia. Asimismo, expone 33 Casos Prácticos de empresas o grupos españoles, que concreta una descripción somera, de cuestiones concretas sobre RSE, sobre el diseño y prácticas generales seguidas por las empresas en diferentes espacios de RSE respecto a los diferentes grupos de interés (empleados, ambiental, comunidad...).

Más allá del interés de los contenidos de la obra, que se basa en una declaración de objetivos ambiciosos, que muestra o desarrolla en los Capítulos del texto, pero estos son menores y descriptivos sobre diferentes aspectos concretos. También tratan la regulación legal o profesional de la RSE a escala internacional o nacional, los contenidos y prácticas específicas de RSE que se siguen actualmente en materia de diseño, ejecución, medida o indicadores de sus principales impactos económicos, sociales o ambientales derivados de dichas prácticas, y la revelación informativa externa y resultados alcanzados por las empresas en relación con los distintos grupos de interés.

En definitiva, se produce una “brecha o gap de expectativas” entre los objetivos que declaran los autores en el Prólogo de la obra y lo que se encuentra en los contenidos del texto. Este libro realiza una descripción completa de los elementos conceptuales de una nueva disciplina académica (RSE o RSC), dentro del ámbito de la Economía de la Empresa, para los Estudiantes (Grado y Postgrado), por lo que su lectura puede resultar útil. Dicha obra también puede ser interesante para el mundo profesional implicado en la materia, ya sea como miembro experto del departamento empresarial responsable de estas actividades, o como elaborador o revisor externo de los Informes de RSE. También es útil para los miembros de organismos administrativos públicos reguladores de las actividades de RSC de las empresas o de la emisión de Informes públicos de esta naturaleza, como elemento de consulta para el desarrollo de sus actividades y responsabilidades profesionales de RSC, al compendiar de forma completa y práctica los diferentes aspectos regulatorios a escala internacional y nacional.

**Ramiro Cea Moure**

Profesor Ayudante Doctor. Organización de Empresas  
Universidad Alcalá de Henares (UAH)