
¿Medir el trabajo voluntario? ¿Por qué? ¿Para qué? ¿Cómo?

Vicente Ballesteros Alarcón

vballest@ugr.es

Licenciado en Teología y Filosofía - Ciencias de la Educación. Diplomado en Trabajo Social. Master en Gerontología social. Doctor por la Universidad de Granada en Antropología y Bienestar Social. Profesor Departamento de Didáctica de las Ciencias Sociales de la Universidad de Granada. Estancias investigador-docente en Johns Hopkins (USA), Florencia (Italia), México, Colombia, Argentina, Perú. Voluntario en Fraternidad Cristiana de Enfermos y Personas con Discapacidad. Vicepresidente de la Plataforma del Voluntariado de Granada (2012-2016). Presidente de la Plataforma Andaluza del Voluntariado. (2012-2016). Miembro de la junta directiva del European volunteer Center (2011-2017). Publicaciones sobre voluntariado en Granada y Andalucía.

RESUMEN

El presente artículo constata en primer lugar la importancia que tiene el voluntariado en la actualidad como fenómeno personal, social y político. A continuación, muestra los estudios realizados sobre el voluntariado español y el vacío existente de estudios primarios -amplios, fiables y comparables- sobre el voluntariado español abordando no solo la demografía sino la economía, las tendencias y los retos. Finalmente, se justifica que el instrumento diseñado por la Organización Internacional del trabajo y la Universidad Johns Hopkins para medir el trabajo voluntario, que ha sido validado en varios países europeos, se ha demostrado que es viable, fiable y eficaz para el costo que puede tener implementarlo.

PALABRAS CLAVE

Voluntariado, trabajo voluntario, medición del voluntariado.

ABSTRACT

This article notes first the importance of volunteering today as personal, social and political phenomenon. Then made a review of studies on volunteering and shows the gap of comprehensive, reliable, comparable, on the Spanish volunteer of primary level studies addressing not only the economy but demographics, trends and challenges. Finally it is justified that the instrument designed by the International Labor Organization and Johns Hopkins University to measure volunteer work is the one that really has been validated in several European countries and demonstrated that it is feasible, efficient, reliable and effective for the cost can have to implement it.

KEY WORDS

Volunteer, volunteer work, volunteering measurement.

1. NOTORIEDAD ACTUAL DEL VOLUNTARIADO

En 2011 Lester Salamon, extrapolando la investigación sobre el “Uso del Tiempo” y contando únicamente a la población adulta, concluía que el conjunto del voluntariado conformaría el segundo país más poblado del mundo con 971 millones de habitantes (Salamon, Sokolowski, and Haddock (2011, 236).

Con un dato tan importante, muy pocos países, sin embargo, llevan a cabo estudios válidos, regulares, exhaustivos y comparables que permitan tener datos básicos y primarios sobre el voluntariado de carácter sociodemográficos y económicos, así como de impacto social a nivel local, nacional o internacional (PVE, 2011; ITSSOIN 2015).

El voluntariado es una realidad compleja y polifacética, tiene múltiples caras y aristas. Es, al mismo tiempo, un fenómeno social, personal, político, legal, moral, económico, etc. Siendo, por tanto, un hecho inabarcable, irreductible y casi indefinible. No deberíamos hablar del voluntariado, sino de voluntariados.

Las Naciones Unidas, con ocasión del Año internacional del Voluntariado en 2001, aprobó una resolución recomendando a los gobiernos “establecer el valor económico del voluntariado” (Asamblea General de Naciones Unidas, 2001) y algunos años más tarde, en 2005, con ocasión del seguimiento y evaluación del Año Internacional del Voluntariado, conminó a los gobiernos del mundo a que, junto a las iniciativas privadas, “constituyan una base de conocimientos sobre el tema, a divulgar la información y desarrollar la investigación sobre otras cuestiones relacionadas con el voluntariado, en especial en los países en desarrollo” (Asamblea General de Naciones Unidas, 2005).

La nueva ley del Voluntariado aprobada en España en noviembre de 2015 destaca en el artículo 18, entre las funciones del Estado, la fijación de “criterios comunes de diagnóstico, seguimiento y evaluación sobre los aspectos relacionados con el voluntariado” y “promover las actividades de investigación y estudio que contribuyan al mejor conocimiento de las necesidades, los recursos y las actuaciones en materia de acción voluntaria”.

En el presente artículo intentamos abordar cual es el estado de la cuestión de la medida del voluntariado en España y Europa, así como abordar la posibilidad de implementar el modelo propuesto por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y Naciones Unidas (UN) y elaborado con la dirección del Centro de estudios de la Sociedad Civil de la Universidad Johns Hopkins, dirigido por Lester Salamon.

Hoy en día, el voluntariado es un fenómeno fundamental en nuestra sociedad. Representando un hecho de índole personal, social, político, económico, etc., de suma importancia para instituciones públicas y privadas, tanto a nivel local como regional e internacional.

Recientemente, un informe Naciones Unidas decía que “El voluntariado es una forma poderosa de involucrar a los ciudadanos para hacer frente a los desafíos en materia de desarrollo, y capaz de transformar el ritmo y la naturaleza del mismo. El voluntariado beneficia tanto al conjunto de la sociedad como a los voluntarios, fortaleciendo la confianza, la solidaridad y la reciprocidad entre las personas y creando oportunidades de participación apropiadas” (UNV 2015). Y constatando la diversidad de éste fenómeno, la Asamblea General de Naciones Unidas (UNV 1999) consideraba que el voluntariado tiene cuatro tipos fundamentales: la asistencia mutua y autoayuda; la filantropía y el servicio a los demás; la participación ciudadana; y la sensibilización y las campañas.

Si bien en nuestro contexto español algunas de esas formas las consideramos más como activismo social o participación ciudadana sin confundirlo con el voluntariado, no cabe duda que el voluntariado no se limita sólo a la ayuda y asistencia, la creación y sostenimiento de servicios o la producción de productos; es también una forma de ser y estar la persona en sociedad.

Por todo ello, son muchas las razones (Ballesteros, Cedena, 2016) por las que podemos considerar la notoriedad que ha alcanzado el voluntariado hoy en día:

- La reorientación de la sociedad capitalista europea en la que ha ido adquiriendo mayor protagonismo el Tercer Sector económico.
- La crisis económica y la consiguiente remodelación, restructuración y retraimiento del Estado del Bienestar, otorgando al voluntariado un papel más amplio.
- La crisis y cambios en torno a los partidos, sindicatos y las grandes ideologías, provocando un distanciamiento y secularización de la población y, por consiguiente, una reorientación de los compromisos de la gente con otros valores.
- Los cambios demográficos también podemos considerarlos determinantes para justificar el grado de reconocimiento del voluntariado que actualmente se da en nuestro contexto europeo. Con el retardo de los jóvenes en la incorporación a la vida laboral y el hecho de que la población adulta anciana sea cada vez más numerosa y en mejores condiciones sociales y de salud, hace que tanto por abajo, en la pirámide, como por arriba se reconozca el voluntariado como una vía de aprendizaje, inserción, socialización, etc.
- En esta misma dirección se considera que el incremento de los movimientos migratorios convierte el movimiento voluntario en una oportunidad para la integración y normalización de inmigrantes.
- Existen, así mismo, razones de carácter educativas o formativas. Cada vez está más aceptado y reconocido que el voluntariado es una forma

de aprendizaje “no formal” o “informal” que puede proporcionar a los sujetos conocimientos, habilidades y actitudes fundamentales para la adquisición de competencias básicas socio-profesionales. Actualmente, universidades, administraciones y empresas comienzan a considerar el voluntariado como formación complementaria.

- A nivel personal, el voluntariado es no sólo una vía importante de maduración y crecimiento personal, sino un facilitador para la socialización, reinserción social, capital social y mejora del currículum personal. El voluntariado produce, por tanto, no solo bienes materiales sino otro tipo de bienes que podemos llamar bienes inmateriales y relacionales para las personas y los grupos humanos (Clary, E. Snyder, M. et al., 1998), (UNV 2011).

2. ¿POR QUÉ MEDIR EL VOLUNTARIADO?

2.1. “Lo que no es medible no es visible”

El reconocimiento público del voluntariado, la valoración que existe de su papel fundamental y de sus importantes impactos materiales sobre el trabajo y el empleo (UNDP 2015:20), o inmateriales como participación ciudadana y vertebración social en sociedades desarrolladas o en vías de desarrollo ONU (2011), OECD (2015),¹ debería llevarnos a considerar la necesidad de la medida del voluntariado como una prioridad tanto a nivel nacional como internacional. De hecho, han sido muchas las propuestas de medida que se han hecho en los últimos años con un resultado aún muy limitado.

La Asamblea General de las Naciones Unidas aprobó una resolución en 2001 recomendando a los gobiernos “establecer el valor económico del voluntariado” (A. G. Naciones Unidas, 2001). Luego, en su resolución de 2005 sobre el “Seguimiento de la Aplicación del Año Internacional de los Voluntarios”, la Asamblea General una vez más animó a que los gobiernos, “con el apoyo de la población civil constituyan una base de conocimientos sobre el tema, a divulgar la información y desarrollar la investigación sobre otras cuestiones relacionadas con el voluntariado, en especial en los países en desarrollo” (A. G. de las Naciones Unidas, 2005b).

En cuanto al ámbito europeo han sido igualmente muchas las propuestas e iniciativas. Desde hace años, tanto el Parlamento Europeo como la Comisión han impulsado o animado a los diferentes países miembros a la toma en consideración del voluntariado y sus impactos en la sociedad (European Parliament Resolution, 1983).

1 ONU, (2011). Informe sobre el estado del voluntariado en el mundo 2011.

No podemos hacer aquí un repaso de todas las iniciativas, declaraciones y resoluciones que las instituciones europeas han realizado en torno al Voluntariado. Para ello recomendamos el documento resultado del trabajo cooperativo de muchos líderes del voluntariado europeo y que fue publicado tras el año conmemorativo de 2011: la "Policy Agenda of Volunteering in Europe". EYV ALLIANCE (2011).

Han sido múltiples las razones que tanto las instituciones públicas como privadas han considerado sobre la necesidad del estudio y medida del voluntariado. Sintetizando, podríamos destacar:

- El propio voluntariado se vería valorado y reconocido si fuera medido y presentado ante la sociedad con el peso exacto que tiene en la consecución del bienestar general.
- El voluntariado vería estimulada su propia autoestima viendo que es conocido el volumen y el valor que tiene el trabajo que se realiza en términos generales.
- Los propios voluntarios y voluntarias conocerían cuáles son los rasgos básicos del perfil sociológicos, lo que les daría también visibilidad y credibilidad (Bosioc, D. et al. 2012)
- Para las entidades y gestores de voluntariado, conocer el volumen y características del voluntariado es de gran importancia, pues permitiría diseñar sus campañas de difusión, promoción y captación de voluntariado. Así mismo, conocer los rasgos del voluntariado permite estudiar y mejorar los programas de mejora de la permanencia de los voluntarios.²
- Medir el voluntariado es fundamental para conocer cuánto aporta en la construcción de una sociedad más participativa y, por ende, más justa e igualitaria.
- Dado que el voluntariado produce tanto servicios como bienes materiales e inmateriales y, como algunos autores señalaron, relacionales (M.Nussbaum, P.Donati), sólo conociendo las cantidades se puede valorar en su justa medida.
- Cuando conozcamos el monto total del voluntariado será posible demandar políticas de promoción y soporte de los esfuerzos voluntarios. Medir supone poder gestionar. Si no se sabe lo que existe es muy difícil gestionar de forma correcta y, por supuesto, es difícil negociar con los demás actores.

2 Un ejemplo de la importancia que tiene medir los diferentes valores del voluntariado es el manual que preparó el Canadian Center for Philanthropy en 2002: Goulbouner, M. Embuldeniya D. (2002) Assigning economic value to volunteer activity. Eight Tools for efficient program management.

- Para los gobernantes y administraciones públicas, medir los productos e impactos del voluntariado debería ser básico dado que éste es una fuente de energía laboral renovable fundamental para afrontar y resolver los problemas, emergencias o crisis sociales, medioambientales y culturales, etc. Así como un instrumento de vertebración social.
- Los administradores públicos deberían estar preocupados en conocer el tamaño y el perfil sociodemográfico de éste sector de la sociedad, así como conocer el impacto que supone para la economía la presencia del voluntariado en el sistema.
- Conocer el voluntariado permitiría tomar decisiones en cuanto a la inversión pública y privada en voluntariado, conocer la eficacia, eficiencia, rentabilidad y retornos que éste supone.

En el año 2012, expertos del Instituto Nacional de Estadística español, en un seminario internacional celebrado en Madrid, ya expresaron la necesidad y conveniencia de medir y analizar el voluntariado en el conjunto de la economía española. Si bien expresaron que, con la situación de crisis económica, hacía falta una clara voluntad política para poder llevar a cabo la investigación.³

Podríamos añadir finalmente que si, con los cambios que se han llevado a cabo en la Unión Europea para medir el PIB de cada país miembro, se toma en cuenta el producto del tráfico de drogas o la prostitución, ¿no sería más legítimo medir el valor de trabajo voluntario y su contribución al producto interior bruto español?⁴

2. 2. Panorama de la investigación sobre el voluntariado español

Si bien el fenómeno del voluntariado tiene un importante peso social, político y económico, la investigación básica ha sido escasa o limitada. Podemos considerar que se han realizado en España o Europa tres tipos de investigaciones que pudieran ofrecernos datos primarios:

- Unas de carácter académico con el objeto de describir e interpretar el fenómeno del voluntariado. Estas investigaciones han tenido unos recursos limitados y por tanto ofrecen resultados que carecen de la suficiente validez a nivel nacional.
- El segundo tipo es el intento de describir y analizar por parte de organizaciones o redes de organizaciones de voluntariado, ya sea a nivel nacio-

3 [Recuperado el 20 de mayo de 2016: <http://ccss.jhu.edu/prince-of-spain-endorses-evmp-at-workshop-in-madrid/>]

4 EL PAÍS. Economía. 4 octubre, 2014. [Recuperado de http://economia.elpais.com/economia/2014/10/17/actualidad/1413544845_660175.html]

nal o autonómico. Son importantes los esfuerzos del Observatorio del Voluntariado de la Plataforma del Voluntariado de España, la Plataforma de Organizaciones de Acción Social o las del Tercer Sector (nacionales o autonómicas).

- Por último, las investigaciones, escasas y limitadas, de las administraciones públicas en los últimos años. Especialmente a partir del 2011, Año Europeo del Voluntariado.

Estas investigaciones adolecen en muchos casos de diversos problemas:

- Dispersión y ambigüedad conceptual sobre voluntariado, organizaciones de voluntariado, asociaciones, etc.
- Muchos de los estudios se han realizado sobre la base de la selección de una muestra de entidades de voluntariado que no siempre son las más representativas, ni del mismo tipo (organizaciones de o con voluntariado, organizaciones singulares, fundaciones, plataformas) sino aquellas que ofrecen su colaboración. Algunos de los estudios se han realizado con criterios preestablecidos, como ser solicitantes de ayudas o ser miembros de una red.

Una dificultad añadida es la falta de registros de entidades fiables a nivel regional y/o nacional. Esto genera, al no estar claramente delimitado el universo, que la selección de una muestra significativa no tenga toda la validez.⁵ En los casos de existencia de registros de entidades y de voluntarios, funcionan inadecuadamente recogiendo solo datos del nacimiento o altas, pero no de la desaparición o modificación de las entidades.

- Con frecuencia las investigaciones han estado centradas sobre aspectos y dimensiones o muy genéricas, o muy concretas y/o ambiguas: tercer sector, organizaciones de acción social, economía social, voluntariado deportivo, voluntariado juvenil, regional o provincial. Lo que supone un problema, dado que dentro del Tercer Sector, voluntariado social o asociacionismo juvenil, existen ahora mismo realidades muy diversas.
- La mayoría de las veces, las muestras de población han sido muy limitadas (Barómetros del CIS, estudios realizados por la Plataforma del Volun-

5 Igualmente pasa con los registros de voluntarios. El Observatorio del Voluntariado de la PVE en 2008 señalaba que solo "algo más de la mitad de las entidades de la PVE cuentan con un sistema de archivo de datos relativos al voluntariado que colabora en sus entidades". En el estudio realizado, un 12% de las entidades que fueron encuestadas no tenía ningún dato recogido sobre su voluntariado. Son datos significativamente bajos. OBSERVATORIO DEL VOLUNTARIADO DE LA PVE (2008).

tariado de España), con una validez relativa y no comparable a nivel internacional.

- Se han hecho importantes esfuerzos por parte de entidades de voluntariado singulares, plataformas o coordinadoras sectoriales, provinciales o regionales, que nos ofrecen datos significativos a nivel local o regional, pero no tanto a nivel nacional y general.

Como consecuencia, con cierta frecuencia, especialmente en los discursos políticos, se han extrapolado datos del ámbito local o regional al nivel nacional, provocando claramente distorsiones.

No podemos hacer aquí un análisis y revisión exhaustiva de las investigaciones que se han hecho en nuestro contexto nacional o europeo sobre el voluntariado. Nos limitamos a relacionar los más significativos, como constatación histórica de antecedentes.

AÑO	ÁMBITO/PROMOTOR	TÍTULO	AUTOR
1988	Nacional. Plan Nacional de las Drogas -Comité Español de Bienestar Social	Organizaciones voluntarias e intervención social en España	Álvarez et al. (1989)
1991 1997-2ª	Nacional/Europeo	Organizaciones voluntarias en Europa Organizaciones socio-voluntarias en Europa	(Casado, 1991) (Casado, 1997b-2ª)
1991	Nacional Fundación ONCE	Las entidades no lucrativas de carácter social y humanitario	Cabra de Luna et al., (1991)
1995	Nacional	Organizaciones Voluntarias en España	(Casado, 1992)
1996	Nacional Ministerio de Asuntos Sociales	Las Entidades Voluntarias en España. Institucionalización, Estructura Económica y Desarrollo Asociativo"	Rodríguez Cabrero, G. y Monserrat Codorniu, J. (1996)
1996	Valladolid Diputación de Valladolid	Los nuevos voluntarios: entre el individualismo y la solidaridad	Callejo, J. Y Izquieta, J.L. (1996)
1997	PPVE	Las organizaciones de voluntariado en España	PPVE (1997)
1999	Murcia Plataforma voluntariado Murcia	Perfil del voluntariado	Medina Tornero,E. (1999)
2000	Centro de Estudios Económicos de la Fundación Tomillo	Empleo y trabajo voluntario en las ONG de acción social	(CEET), (2000).
2000	Nacional Fundación BBV		Ruiz de Olabuénaga J.L. (Dir.)

AÑO	ÁMBITO/PROMOTOR	TÍTULO	AUTOR
2001	Nacional Ministerio de Trabajo y Asuntos sociales	Las actitudes solidarias en España	Alemán Bracho, C. et al. (2001)
2001	Comunidad Valenciana	La ciudadanía solidaria: El voluntariado y las organizaciones de voluntariado en la Comunidad Valenciana	Ariño, A. (Dir) (2001)
2003	FOESSA	Las entidades voluntarias de acción social	Rodríguez Cabrero (2003)
2003	Comunidad de Madrid Consejería de Servicios Sociales	Solidaridad y morfología de los voluntarios madrileños, Madrid	Mota López R.; Vidal Fernández, F. (2003).
2005	Ministerio de Trabajo y Asuntos sociales	Diagnóstico de situación del voluntariado en España	MTAS (2005)
2005	Nacional Ministerio de Trabajo y Asuntos sociales	Quién es quién. Las Entidades de Acción social beneficiarias de la asignación tributaria del 0'52% del IRPF	Fuente, C. I. Montraveta, C. S. (2005)
2006	Instituto nacional de Juventud	Cifras jóvenes. Sondeo de Opinión. 3ª Encuesta-2006	INJUVE (2006)
2006	Unión Europea	La realidad social europea"	Eurobarómetro especial nº 273
2007	Nacional	Asociacionismo y voluntariado en España. Una perspectiva general	Ariño, A. (Dir.). (2007)
2008	BOLUNTA Diputación Foral de Bizkaia	Estudio del voluntariado en Bizkaia	Diputación Foral de Bizkaia
2008	Nacional Fundación Luis Vives	Entidades de Tercer Sector de Acción Social en España. Anuario	Fundación Luis Vives (2008, 2010)
2010/11	Andalucía Plataforma Andaluza de voluntariado	Tendencias del voluntariado andaluz. Aproximación al voluntariado organizado en Andalucía	Ballesteros V. (2013)
2010	Comisión Europea	Volunteering in the European Union. Spain	GHK (2010)
2011	Nacional Fundación Luis Vives	Entidades de Tercer Sector de Acción Social en España. Anuario	Fundación Luis Vives (2011)
2011	Nacional Instituto nacional de Estadística	Encuesta sobre Uso del Tiempo.	INE (2011)
2011	Nacional Centro de investigaciones sociológicas	El Barómetro del CIS	El Barómetro del CIS (2011)
2011	Plataforma del Voluntariado de España. Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad	Diagnóstico de la situación del voluntariado de acción social en España	Folia Consultores S.L.-PVE (2011)

AÑO	ÁMBITO/PROMOTOR	TITULO	AUTOR
2011	Nacional PVE	Las personas voluntarias en la PVE: aplicación del sistema de indicadores	PVE (2011)
2012	Nacional Esade	Voluntariado Corporativo	ESADE- Universidad Ramón Llull. 2012
2012	Nacional PVE	Así somos: el perfil del voluntariado social en España	PVE (2013)
2013	Nacional Centro de investigaciones sociológicas	El Barómetro del CIS	El Barómetro del CIS (2013)
2013	Plataforma de ONG de Acción Social	Diagnóstico del Tercer Sector de Acción Social	Folia Consultores S.L - PVE
2013	Observatorio de voluntariado corporativo	Voluntariado corporativo en España.. Informe 2013	Observatorio de voluntariado corporativo (2013)
2013	Nacional	Voluntariado corporativo	Perea Arias, o d. (2013)
2014	Nacional Centro de investigaciones sociológicas	El Barómetro del CIS	El Barómetro del CIS (2014)
2014	Nacional Plataforma del Voluntariado de España	Hechos y cifras del Voluntariado en España, 2014	Plataforma del Voluntariado de España (2014)
2014	Nacional Plataforma del Voluntariado de España	La población Española y su implicación en las ONG	Plataforma del Voluntariado de España (2014)
2015	Nacional Plataforma del Voluntariado de España	Hechos y cifras del Voluntariado en España, 2015	Plataforma del Voluntariado de España (2016)
2015	Europea Comisión europea	E.C. EUROBAROMETER ON YOUTH POPULATION	E.C. Eurobarometer (2015)
2015	Internacional Naciones Unidas	Informe sobre el estado del voluntariado	VNU (2015)

De la revisión somera que hemos realizado de las investigaciones que se han realizado en nuestro entorno sobre voluntariado, tenemos que concluir que es necesario con urgencia tener un cuerpo de datos primarios, generales, sólidos, válidos, sistemáticos, periódicos y comparables. Nadie está en condiciones de cifrar el voluntariado existente en España, más que aproximadamente o estimativamente, hasta que se haga realmente un estudio general de la población.

Es necesario unificar esfuerzos entre la iniciativa de las administraciones central y autonómicas, especialmente aquellas instituciones dedicadas a la investigación estadística, las iniciativas de las diferentes redes vinculadas al sector del voluntariado y las instituciones de investigación, especialmente las universidades. Estos esfuerzos deberían partir consensuando los objetivos, conceptos y la metodología de la investigación para la medida del voluntariado.

3. LA CONSTRUCCIÓN DE UN MODELO GLOBAL DE MEDIDA DEL TRABAJO VOLUNTARIO

3.1. Antecedentes

Si bien hemos visto que en España la investigación y medida del voluntariado está aún muy poco desarrollada, o sectorializada, o demasiado diluida en materias más amplias (Tercer sector, Organizaciones de acción social), existen países donde ya tienen una larga experiencia en la investigación y medida del voluntariado de forma sistemática y periódica: Estados Unidos⁶, Canadá⁷, Australia, o Gran Bretaña y Alemania en nuestro contexto europeo son un buen ejemplo de ello.

El interés por contar con un método e instrumento para la medida del voluntariado y la filantropía viene de lejos, como lo ponía de manifiesto el debate académico del que daban cuenta la publicación de dos números de revistas internacionales ya en 1993, *Voluntas* (Vol. 4, Issue 2) y en 2001, *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly* (Vol. 30, Issue 3) o también Steinberg, K., Rooney, P., Chin, W (2002).

La principal razón de por qué no se hace una investigación sistemática y recurrente es la no existencia de un modelo único de investigación global con validez suficiente.

Cuando la Comisión Europea se planteó hacer un estudio del voluntariado europeo con ocasión de la celebración del Año europeo del voluntariado, se encontraron con serias dificultades que les llevó a aceptar que era casi imposible, GKH (2010). Los principales problemas que se encontraron fueron coincidentes en gran medida con las que recogía el informe de Naciones Unidas, VUN (2011):

6 Véase la Dirección de Estadísticas Laborales del Departamento de Trabajo de los Estados Unidos.

7 Statistics Canada (2008). *Satellite account of non-profit institutions and volunteering 1997 to 2005*. Ottawa, Canada: Statistics Canada/Minister of Industry.

- La complejidad del panorama institucional, dado que los datos primarios consultados en los diferentes países no estaban, ni siquiera a nivel nacional, coordinados por un organismo único.
- Dificultades para el análisis cuantitativo comparativo: el análisis de la información cuantitativa sobre el número y el perfil de los voluntarios resultaba complicado porque los estudios nacionales habían sido realizados en diferentes momentos, utilizando definiciones, metodologías, muestras y grupos destinatarios distintos, y se centraban en tipos de voluntariado también diferentes.
- Escasez de estadísticas sobre organizaciones de voluntariado, dado que en muchos países europeos o bien no existían unos registros centralizados o bien cuando existían dichos registros no estaban actualizados (nacimientos y decesos de organizaciones) o carecían de la información necesaria, válida y comparable tanto sobre las propias organizaciones como de sus actividades, recursos humanos y recursos económicos.
- Falta de consenso entre los países europeos sobre los datos económicos, bien por la forma de realizar los cálculos o bien por los valores otorgados a las actividades y rendimientos de dichas tareas.

A nivel internacional se han hecho diversos intentos de diseñar sistemas de recogida de información que puedan ser válidos y comparables. Ejemplo de ello son la Encuesta mundial Gallup (Gallup, 2011)⁸ y la encuesta mundial de Valores (WVS, 2011)⁹ que son estudios demográficos internacionales que buscan establecer perfiles de comportamiento y de opinión mediante muestras nacionales representativas.

Así mismo el Proyecto de Estudio Comparativo sobre el Sector No Lucrativo de la Universidad Johns Hopkins (Salamon, 2008)¹⁰ pretendía documentar el sector de la sociedad civil a través de estudios nacionales.

Por su parte el "Índice de la sociedad civil" CIVICUS (ISC) (CIVICUS 2011), Anheier H.K. Carlson, L (2001), que creó 72 indicadores relativos a diversos

8 La encuesta mundial Gallup analiza muestras de población representativas compuestas por un mínimo de 1.000 personas de cada país .

9 La Encuesta Mundial de Valores (WVS), una rama del Estudio Europeo de Valores, es una encuesta continua, longitudinal y multicultural que se realiza cada cinco años y aborda las actitudes y el comportamiento públicos.

10 El Proyecto de Estudio Comparativo sobre el Sector No Lucrativo Johns Hopkins pretendía documentar el sector de la sociedad civil a través de estudios nacionales, explicar las diferencias existentes entre los diversos países y evaluar los efectos de las organizaciones de la sociedad civil sobre el conjunto de la sociedad. El estudio se puso en marcha en 1992 con un conjunto inicial de 12 países. Desde entonces se ha ampliado a 45 países que representan una amplia gama de contextos sociales, económicos y religiosos.

aspectos de la sociedad civil: participación ciudadana, nivel de organización, práctica de los valores, percepción sobre los efectos y entorno externo. En conjunto, presentan una visión global de la solidez de la sociedad civil en un país dado, expresada en forma gráfica mediante el Diamante de la sociedad civil.

Finalmente la última iniciativa para elaborar un instrumento y una metodología que pueda ser de uso y validez global ha sido la que han tenido el Centro de Estudios de la sociedad civil de la Universidad Johns Hopkins de Estados Unidos, con Lester Salamon a la cabeza, y la Organización internacional del Trabajo (OIT), que se ha materializado en el "Manual de medida del trabajo voluntario" del cual nos ocupamos a continuación.

3.2. El manual de medida del voluntariado de la OIT

3.2.1. Antecedentes en la investigación sobre el tercer sector social

En 2005, por iniciativa de Naciones Unidas y la Comisión Europea -Eurostat-, se creó una comisión de estadísticos para consensuar conceptos y métodos comunes para medir el trabajo voluntario partiendo de la premisa: "las comparaciones son posibles cuando existen y se aplican definiciones y métodos de medición comunes y cuando la metodología de la encuesta está bien documentada y construida" (CEPE). Aunque ya se había avanzado bastante con ocasión del Año internacional del voluntariado, ya que Naciones Unidas había publicado: "Practical toolkit for measuring volunteering", esta guía práctica no era otra cosa que una serie de consejos para los investigadores que desearan crear instrumentos para medir el voluntariado.

Finalmente, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) publicó el "Manual de medición del trabajo voluntario"¹¹ destinado a promover una medición más eficaz del trabajo voluntario, que la organización considera como un elemento importante de su compromiso a favor del concepto de "trabajo decente" como un medio de promover la capacidad humana, la dignidad y el respeto a sí mismo.

Este Manual se elaboró con el auspicio del Departamento de Estadística de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en colaboración con Voluntarios de Naciones Unidas, por el Centro de Estudios de la Sociedad Civil de la Universidad Johns Hopkins, que ha participado en la medición del sector sin fines de lucro y del trabajo de los voluntarios en diferentes países en todo el mundo cerca de dos décadas. (ILO, 2011).

11 Importante: la OIT lo considera trabajo sin menospreciar otros valores o consideraciones que puedan tener el voluntariado (políticos, sociales, personales, etc).

El Centro J. Hopkins contó con la ayuda de un grupo de expertos técnicos de todo el mundo reunidos por la OIT. El Grupo se reunió en la sede de la OIT en Ginebra, el 4 y 5 de julio de 2007 y el 11 y 12 de octubre de 2010. Finalmente en 2011, por iniciativa y con el esfuerzo de OIT, la JHU, SPES y el CEV¹² se hizo posible que se promoviera la difusión e implementación del manual de medida del trabajo voluntario en Europa mediante el “European Volunteer Measurement Project (EVMP). Haddock, M. (2011)”:

Los socios y expertos reunidos para elaborar este manual de medida consideraron las siguientes razones que justificaban la necesidad de un manual:

- El trabajo voluntario es importante y su valor económico es considerable.
- La importancia del voluntariado como fuerza de trabajo decente en el marco de los países desarrollados (Salamon y otros 2004).
- El importante porcentaje que suponen los voluntariados y su aportación en el sector económico no lucrativo.
- El valor que tiene el tiempo dedicado por los voluntarios a sus servicios.
- Los valores, no solo económicos que conlleva el voluntariado:
 - Ayuda a la capacitación profesional.
 - Importancia de los servicios voluntarios y su contribución a los servicios sociales y bienestar ciudadano.
 - La función del voluntariado en el favorecimiento de la solidaridad, el capital social, la integración e inclusión social.
 - El valor de complementariedad que supone el voluntariado para el bienestar de la ciudadanía.
 - La constatación por parte de organismos como Naciones Unidas y el Parlamento Europeo de la necesidad de tener en cuenta el voluntariado en las cuentas nacionales¹³.
 - La importancia que tiene medir el trabajo voluntario teniendo en cuenta que forma parte de “la economía no observada y el empleo informal” [UN Economic and Social Council Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas para Europa, 2008].
 - A pesar de las contribuciones que aporta el trabajo voluntario, para los voluntarios mismos como para los beneficiarios de su generosi-

12 Organización Internacional del Trabajo (OIT), Johns Hopkins University (JHU), European Volunteer Centre (CEV), Centro di Servizio per il Volontario del Lazio (SPES).

13 “Manual de las instituciones sin fines de lucro en el Sistema de Cuentas Nacionales” de 2003.

dad, se han dedicado pocos esfuerzos, en forma continua, para la medición del alcance, la magnitud o la distribución de dicho trabajo, lo que constituye un obstáculo a la formulación de políticas y dificulta nuestra comprensión general de la dinámica del trabajo.

- Los sistemas de datos existentes no sólo no han logrado captar el trabajo voluntario sino que, cuando lo consideran, lo hacen de manera incongruente. Las reglas del actual Sistema de Cuentas Nacionales (SCN), deberían captar el aporte del insumo laboral del trabajo voluntario a la producción de bienes y servicios, al menos en términos de cantidad para el cálculo de las tasas de productividad.
- Con respecto a la evaluación del trabajo voluntario, en el mejor de los casos es medido en forma indirecta, y aún así, solo por las instituciones sin fines de lucro que tiene productos que ponen en el mercado.

3.2.2. Objetivos del manual

El instrumento de medida del trabajo voluntario y el manual de uso se creó con unos objetivos básicos y fundamentales:

- La comparabilidad: es decir, crear un instrumento que permitiera comparar los datos obtenidos en cualquier país o región.
- La viabilidad: que fuera un instrumento usable de forma fácil por cualquier agencia estadística.
- La relación coste-eficacia: igualmente se pretendía elaborar un instrumento que, siendo eficaz para medir un fenómeno tan amplio, fuera asumible económicamente por la mayoría de los organismos estadísticos estatales.
- La fiabilidad: por último y no menos importante, que ofreciera datos fiables si se utilizaba en las condiciones recomendadas.

Pero elaborar un instrumento de medida del trabajo voluntario no estaba exento de dificultades. Algunas de ellas fueron: la propia definición de voluntariado, la elaboración de un cuestionario válido y reconocible en diferentes contextos culturales, la elaboración de un cuestionario económico breve, eficiente, fiable y suficientemente flexible para adaptar y sacar el provecho que cada país pudiera desear.

3.2.3. Dificultades para el proyecto de modelo internacional de medida del trabajo voluntario

a) Dificultades sobre el concepto de Voluntariado

La principal y más difícil dificultad que debieron resolver los expertos fue alcanzar el consenso en torno a una definición de voluntariado. Hemos de tener en cuenta que el principal objetivo del proyecto es medir de forma global y comparable el voluntariado en cualquier país del mundo. Esto supone tener en cuenta diferentes definiciones existentes, culturas, valores, sistemas sociopolíticos, etc.

Finalmente, la propuesta de definición que hace el manual es:

“Trabajo no remunerado y no obligatorio, es decir, tiempo sin remuneración que las personas dedican a actividades, ya sea a través de una organización o directamente para otras personas que no pertenecen al hogar del voluntario.”

Aunque en la pregunta del cuestionario se excluye el término voluntario como tal:

“trabajo no remunerado y no obligatorio que [ustedes] han realizado, es decir, tiempo que [ustedes] han dado sin remuneración para efectuar actividades a través de organizaciones o directamente para beneficiarios que se encuentran fuera de [su] propio núcleo familiar.”

Esta definición parte de algunas consideraciones que debemos tener en cuenta.

- La definición incluye la ayuda mutua. Este tipo de ayuda en algunos foros se excluye del voluntariado. En el caso de España, debemos considerar que existen una multitud de entidades que podemos considerar estrictamente de ayuda mutua y que incluimos dentro del voluntariado (afectados por diferentes patologías o déficits, organizaciones de enfermos o familiares, organizaciones de personas mayores).
- Considera el voluntariado un trabajo, puesto que esta actividad produce o puede hacerlo, servicios y/o bienes. Este planteamiento es muy importante para distinguir el voluntariado de otro tipo de acciones que se pueden realizar por afición, devoción o placer (como por ejemplo: aficionados a la tauromaquia, Asociación para el fomento de la devoción a la Virgen del Monte o Asociación para la defensa de la buena gastronomía). Y esto sin menoscabo de la amplia gama de motivaciones que pueden existir, como se ha demostrado en muchos y amplios estudios.

- Es un trabajo que se ha de hacer en un tiempo determinado. El manual considera mínimo una hora de trabajo en un periodo específico (semana, mes).
- Otra cuestión compleja es la gratuidad del trabajo voluntario. Esto supone un escollo por las diferentes visiones e interpretaciones que se hace. En general, se considera que es trabajo voluntario aquel que se realiza de forma totalmente gratuita. Pero existen excepciones en algunos países, donde se acepta que puedan recibir los voluntarios no solo la compensación por los gastos efectuados sino incluso pequeñas gratificaciones.
- El trabajo voluntario para el instrumento de la OIT abarca ambos voluntariados "directos", es decir, actividades voluntarias efectuadas en forma directa para otros y el voluntariado a través de una organización. Esto es lo que en nuestro contexto español y europeo denominamos voluntariado formal (vía una organización) e informal (a título personal).

Con el actual marco legal español, solo se contempla como tal el denominado formal. Sin embargo, es innegable que el hecho de que no se considere bajo el amparo o regulación de la ley, no impide que exista el voluntariado esporádico y/o informal. En cualquier, caso medir ambas expresiones permitirá conocer de forma certera el volumen correspondiente y poder valorar cuáles son las razones por las que hay gente comprometida en el servicio a causas comunes sin organizarse.

b) Determinación de variables

El módulo base de encuesta recomendado incluye las siguientes variables:

- El número de voluntarios.
- El número de horas de voluntariado.
- El tipo de trabajo efectuado.
- El marco institucional en el cual se realiza el trabajo, en caso de existir uno.¹⁴
- El sector (industria) en el cual se realiza el trabajo voluntario.

14 Siguiendo las directrices para el análisis del "Manual sobre las instituciones sin fines de lucro en el Sistema de Cuentas Nacionales" se recomiendan normas y directrices estadísticas para la elaboración de datos sobre las instituciones sin fines de lucro (ISFL) dentro del Sistema de cuentas nacionales, 1993 (SCN 1993). El marco, los conceptos y las clasificaciones se han concebido como extensión y aclaración de los que sirven de base para el SNC 1993.

Dado que el módulo al que nos referimos está pensado para pasarlo junto a una encuesta general de población, no incluye aquellas variables de índole socio-demográfica básicas y por tanto representan el mínimo necesario para describir la magnitud del valor socio-económico del trabajo voluntario y para responder a la exigencia establecida en el Manual de las Naciones Unidas sobre las instituciones sin fines de lucro de integrar el trabajo voluntario en las cuentas satélites de las instituciones sin fines de lucro.

Esto no impide que en cada país, si se implementa el instrumento de medida, se añadan otras variables y preguntas que permita no solo medir el trabajo voluntario sino otros aspectos: motivación, permanencia, etc. Como ha sido en el caso reciente de Italia.

3.2.4. Metodología

En cuanto a la metodología que propone el manual para la administración del cuestionario, es la habitual si bien conviene reseñar un aspecto importante. El manual propone que se administre como un módulo añadido a una encuesta general de población del tipo de la Encuesta de población activa con un alto volumen de familias (hogares) y personas.

3.2.5. Análisis potenciales y adaptabilidad del módulo a diferentes culturas/ sociedades

El módulo, aun conteniendo pocas preguntas, permite hacer análisis muy importantes para el conocimiento de la realidad social. Cabe destacar la posibilidad de calcular la tasa de voluntariado, la estimación del valor económico del trabajo voluntario, la magnitud del trabajo voluntario y su contribución a la economía de cada país, comparar entre el trabajo voluntario y los otros empleos. También las tipologías de voluntariado más populares y las que necesitan refuerzo, el peso del voluntariado informal respecto al formal, etc.

El Manual de Medida del Voluntariado, así mismo, contempla y recomienda hacer adaptaciones a los diferentes contextos, dada la pluralidad de referentes culturales posibles, teniendo en cuenta que la adaptabilidad no cambie las variables y conceptos básicos del instrumento. Entre las variables añadidas que sugieren podría complementar el cuestionario, están:

- El compromiso o historia personal del voluntariado.
- Las razones o motivaciones para el voluntariado.
- Vías para ser reclutado.
- Las redes sociales y los indicadores demográficos del voluntariado.
- Las características de las relaciones entre los voluntarios y la comunidad.

- Las relaciones entre los voluntarios y financiación.
- Relación entre voluntariado y empleados de las organizaciones.
- Los obstáculos para el voluntariado y las razones para abandonar el voluntariado.
- Etc.

4. LA EXPERIENCIA DE LOS PAÍSES DONDE SE HA IMPLEMENTADO LA MEDIDA DEL TRABAJO VOLUNTARIO

En los últimos años, diversos países europeos han llevado a cabo la medida del voluntariado: Polonia y Hungría en 2011, Portugal en 2012, Italia e Irlanda en 2013 y Bélgica en 2014¹⁵.

Los países que han implementado ya la investigación sobre medida del voluntariado lo han hecho convencidos de que hacía falta conocer esta realidad social de forma correcta, por tantas de las razones anteriormente aludidas. Por ejemplo, en Hungría los datos existentes previos a la medida del trabajo voluntario, mostraban una disparidad que oscilaba entre el 5,5% de la población comprometida con el voluntariado hasta el 40% (Bosioc, D. 2011). Lo que suponía claramente datos realmente inaceptables, por ilógicos.

Cada país, habiendo añadido "ad hoc" el módulo de la OIT, lo ha hecho en diferentes tipos de encuestas. En Hungría fue en la encuesta de población activa, en Italia en la encuesta de los aspectos de la vida diaria y en Portugal en la encuesta para la elaboración de las cuentas satélites sobre economía social, o en la encuesta nacional de hogares en Irlanda. En general, han sido encuestas hechas a domicilio con muestras características de este tipo de estudios generales.

En todos los casos han implementado el Manual de la OIT, aunque lo han ampliado incluyendo algunas cuestiones complementarias, o han recortado por falta de presupuesto como en el caso de Portugal.

En todos los países, el módulo de la OIT ha levantado suspicacias y debates en el movimiento voluntario (potencial reduccionismo económico, concepto de voluntariado demasiado amplio, catálogo de organizaciones y de actividades de voluntariado demasiado abierto). Esto ha favorecido en los diferentes países debates enriquecedores, colocando el tema en la agenda de las investigaciones sociopolíticas, económicas y estadísticas.

15 Presentación de los datos de Bélgica: <http://iap-socent.be/sites/default/files/7th%20IAP%20Day%20-%20Xhaufair.pdf>.

En todos los casos han obtenido información actualizada del volumen total del voluntariado que hasta el momento no tenían, con datos tanto demográficos como económicos. Han obtenido datos comparables con los otros países y aquellos que han incluido otras cuestiones complementarias, como motivaciones o valores, han conseguido información muy significativa (cfr. Italia).

En un seminario internacional celebrado en 2015 en Bruselas (CEV 2015), con importante representación de oficinas estadísticas nacionales (de los países que ya habían implementado y de otros) y representantes de organizaciones de voluntariado de diferentes países, así como representantes políticos de Eurostat y el Parlamento Europeo, constataron la necesidad, tanta veces comentada, de tener datos válidos obtenidos con métodos y periodos de referencia equivalentes y comparables, proponiendo que sea liderada esa investigación preferiblemente por Eurostat, argumentando que cuantos más datos existan será mejor el conocimiento.

Durante el seminario nuevamente se expuso la necesidad de compaginar el análisis cuantitativo del voluntariado con el cualitativo (sectores, valores, motivaciones, calidad), por lo que se hace necesario revisar el modelo de la OIT para incluir otras cuestiones¹⁶, pero manteniendo la comparabilidad de los datos que permita medir fehacientemente los impactos del voluntariado.

Así mismo se constataron otros aspectos de carácter práctico: la necesidad de una mejor comunicación y difusión de los datos obtenidos, la necesidad de mejorar el *marketing* político entre los responsables de las instituciones europeas para involucrar a más estamentos con el voluntariado (políticas de juventud, envejecimiento activo, ciudadanía activa, voluntariado europeo), la importancia de implicar a las instituciones europeas para hacer de esta investigación una prioridad europea incluyéndolo en la agenda política y, por tanto, en la agenda económica de la Unión Europea.

De la experiencia de los países que han implementado ésta medida se puede concluir, sin ninguna duda, que ha sido una decisión de suma importancia y gran utilidad para la descripción e interpretación del fenómeno voluntario en sus respectivos territorios.

5. REFLEXIONES SOBRE EL PANORAMA ESPAÑOL

A lo largo del presente artículo hemos presentado cuál es el lugar que ocupa el voluntariado en el marco sociopolítico y económico español. Hemos visto, así mismo, como existen propuestas de análisis del voluntariado y, finalmente,

16 Italia incluyó en el módulo 28 preguntas, Bélgica 20, Polonia 11 y Hungría 16.

hemos visto que algunos países han avanzado afrontando la medida del trabajo voluntario con el instrumento validado a nivel internacional del OIT-JHU.

Nos proponemos finalmente, desde la experiencia de más de 35 años como voluntario, gestor y representante del movimiento voluntario, hacer un análisis introspectivo y de autodiagnóstico sobre la posibilidad y oportunidad del estudio y análisis del trabajo del voluntariado en España, mediante el uso del modelo diseñado por la OIT. Hacemos este somero análisis desde dos perspectivas: desde la experiencia personal del movimiento voluntario y desde la perspectiva de las instituciones públicas y la sociedad.

ANÁLISIS INTERNO DESDE EL VOLUNTARIADO	DEBILIDADES	FORTALEZAS
	<ul style="list-style-type: none"> * El movimiento voluntario es una realidad tan dinámica y cambiante que es difícil hacer una foto fija de esta realidad. * El movimiento voluntario parece no estar muy interesado en ser medido y valorado. * Heterogeneidad del movimiento voluntario muchas veces diluido en el Tercer Sector, economía social, etc. * Podría existir un cierto temor interno a que se conozca la realidad exacta del voluntariado, el valor económico, el empleo que se genera, el impacto general. * Basados en el prioritario valor socio-cultural y no económico del voluntariado, muchos no ven de forma positiva la valoración económica. * El movimiento voluntario carece en muchos casos de registros debidamente actualizados sobre el voluntariado. * El movimiento voluntario hace poco "lobbying" político para favorecer que el voluntariado esté en la agenda política (económica, estadística) del país. * Existe poca conciencia del papel sociopolítico que tiene el voluntariado. 	<ul style="list-style-type: none"> * El voluntariado está entre las instituciones que ofrecen mayor credibilidad a la sociedad española. * El movimiento voluntario como servicio a los intereses comunes y como forma de participación social está más que consolidado en nuestro contexto. * El voluntariado es plural, dinámico. * El voluntariado está cada vez más vertebrado y organizado en redes que pueden hacer presión. * El voluntariado es un valor añadido a las entidades que prestan servicios o crean productos para el interés común.

ANÁLISIS EXTERNO DESDE LAS INSTITUCIONES Y LA SOCIEDAD	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
	<ul style="list-style-type: none"> * Falta de conocimiento, reconocimiento y validación de datos sobre el voluntariado por parte de las instituciones públicas y privadas. * Falta de toma de conciencia en la agenda política sobre el impacto económico y social que tiene el voluntariado en los regímenes occidentales de bienestar. * Falta de interés por resolver la falta de datos.¹⁷ * Ausencia de registros válidos y actualizados de organizaciones de voluntariado. * La heterogeneidad del movimiento voluntario muchas veces diluido en el Tercer Sector, economía social, hace que los poderes públicos confunda, interesada o desinteresadamente, realidades diferentes. * La crisis económica dificulta la inclusión de módulos nuevos en las encuestas generales. 	<ul style="list-style-type: none"> * Organismos europeos e internacionales siguen promocionando la idea de hacer estudios serios sobre el valor del voluntariado. * La nueva ley del voluntariado en España plantea la creación de un observatorio para el estudio y análisis del voluntariado. * El debate del nuevo marco legislativo está poniendo el foco de atención sobre el sector.

6. CONCLUSIONES

Si bien el instrumento elaborado por la OIT y la Universidad Johns Hopkins probablemente no es perfecto ni definitivo, es el único, actualmente, elaborado de forma consensuada por expertos de todos los continentes y más de 20 países. Ha sido validado ya en 6 países europeos y ha demostrado fehacientemente que sirve para los objetivos que se había propuesto. Esto supone que, con algunos añadidos, funcionaría bien para medir el trabajo de los voluntarios y el volumen del voluntariado en nuestro país.

17 Las siguientes 4 amenazas que hemos contemplado desde el análisis externo o de la sociedad en general también podríamos considerarlas desde cierto punto de vista como debilidades del propio movimiento voluntario.

Se hace necesario superar los prejuicios y miedos que tienen las organizaciones de voluntariado (monetarización, mercantilización, infravaloración y la cuantificación efectiva), sobre la medida del fenómeno voluntario e ir más allá y tomar conciencia de lo que dice el refrán español: “ojos que no ven corazón que no siente”. Solo si se consigue hacer visible cualitativa y cuantitativamente al voluntariado se conseguirá que se reconozca la importante contribución no solo “inmaterial” sino material y económica al bienestar común.

En cuanto a la Administración del Estado y el Instituto Nacional de Estadística, han de tomar conciencia de que el voluntariado no tiene solo un valor instrumental circunstancial sino que forma parte significativamente del sistema de bienestar. Han de tomar conciencia de que medir los recursos humanos del voluntariado supone reconocer y valorar su contribución social, política y económica.

El Estado, así mismo, debería reclamar de Eurostat que se contemple la medida del voluntariado como una de las investigaciones básicas que se han de realizar en Europa de forma regular y cíclica.

La nueva ley del voluntariado propone que existan medias y mecanismos para la observación, el conocimiento y el análisis del voluntariado. Ahora solo hace falta voluntad política.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ALEMÁN BRACHO, C.; TRINIDAD REQUENA, A. (2001). *“Las actitudes solidarias en España”*. Revista del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, número extraordinario. Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

ÁLVAREZ J.J. [et al.] (1989). *Organizaciones voluntarias e intervención social*. Madrid: Acebo.

ANHEIER H.K. CARLSON, L. (2001) *The Civil Society Diamond: A Primer*. Civic Index on Civil Society Occasional Paper Series, Volumen 1, Issue 2.

ARIÑO, A. (Dir.); CASTELLÓ, R.; LLOPIS, R. (2001). *La ciudadanía solidaria: El voluntariado y las organizaciones de voluntariado en la Comunidad Valenciana*. Valencia: Fundación Bancaja.

ASAMBLEA GENERAL DE LAS NACIONES UNIDAS (2001). Resolución sobre recomendaciones sobre apoyo al voluntariado, A/RES/56/38. 56ª. sesión, Nueva York, 2001.

ASAMBLEA GENERAL DE LAS NACIONES UNIDAS (2005). Informe del Secretario General: Seguimiento de la observancia del Año Internacional de los Voluntarios, documento A/60/128. Nueva York, 18 julio 2005.

BALLESTEROS ALARCÓN V. (2012). *El voluntariado y las personas mayores*. Atrio.

Granada.

- BALLESTEROS ALARCÓN, V (2013): *Tendencias del voluntariado andaluz. Aproximación al voluntariado organizado en Andalucía*. Consejería de Gobernación y Justicia. Sevilla.
- BALLESTEROS, A. V., CEDENA B. (2016). "Artículo 24. Acreditación y reconocimiento de las actuaciones de voluntariado" en Benlloch, P. (coord.) *Comentarios a las Leyes del Tercer Sector de Acción Social y del Voluntariado*. Volumen II .Thomson Reuters. Aranzadi. 447-466.
- BOLUNTA. Estudio del voluntariado en Bizkaia. Bilbao: Bizkaiko Foru Aldundia Diputación Foral de Bizkaia, 2008.
- BOSIOC, D, FONOVIC, K.; SALAMON L. (2012): Institutionalizing the measurement of volunteering: insights from the European Volunteer Measurement Project. Conference presented at the International Society for Third Sector Research Conference Sienna, Italy | July 2012. [Recuperado el 20 de mayor de 2016 de : <http://ccss.jhu.edu>].
- CABRA DE LUNA, M.; LORENZO, R. DE. (1993). "La constelación de las entidades no lucrativas". VV. AA.: *El sector no lucrativo en España*, Escuela Libre Editorial. Fundación ONCE.
- CALLEJO GONZÁLEZ, J.; IZQUIETA ETULAIN, J.L. (1996). *Los nuevos voluntarios: entre el individualismo y la solidaridad*. Valladolid: Diputación de Valladolid.
- CASADO, D. (Dir.). (1991). *Organizaciones voluntarias en Europa*, Madrid: Acebo.
- CASADO, D. (Dir.). AZUA, P.; BENITO, L.; GUTIÉRREZ, A.; FRESNO, J.J.; DE ARCOS, R. (1995). *Organizaciones voluntarias en España*. Barcelona: Hacer, 2ª ed.
- CASADO, D. (Comp.) (1997). *Organizaciones socio-voluntarias en Europa*. Barcelona: Hacer.
- CASIDAY, R., E. KINSMAN, C. FISHER, AND C. BAMRA. 2008. *Volunteering and Health: What Impact Does It Really Have? Final Report to Volunteering England*. (London: Volunteer England).
- CASTELLANO. I (2016:) "La medición del voluntariado: una aproximación a través de los datos." Revista Índice nº 66, Enero 2016. Ética y solidaridad.
- CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLÓGICAS. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas, Ministerio de la Presidencia de España. Disponible en la Web del CIS: datos.cis.es
- Estudio número 2.864. 2011.
 - Estudio 3005. Barómetro de noviembre. 2013.
 - Estudio 3039 (2014): Actitudes de la juventud en España hacia la participación y el voluntariado.

- Estudio 3045. Barómetro de noviembre. 2014.
- Estudio 3047. Barómetro de diciembre. 2014.
- CENTRO DE ESTUDIOS ECONÓMICOS DE LA FUNDACIÓN TOMILLO (CEET) (2000). *Empleo y trabajo voluntario en las ONG de acción social*. Madrid: MTAS. Fundación Tomillo.
- CEPE/Eurostat (UNECE Volunteer Standardization Task Force) . Ces task force on measuring volunteer work status report and recommendation . [Recuperado el 23 de mayo de 2016 <http://www.unece.org/fileadmin/DAM/stats/documents/ece/ces/bur/2009/mtg1/14.add.1.e.pdf>.
- CEV. Seminario Volunteer measurement in Europe. [Recuperado el 23 de mayo de 2016:http://www.cev.be/uploads/2015/03/Report_CEV_Volunteer_Measurement_Seminar_18March_Brussels.pdf]
- CIVICUS, IAVE, & UNV. (2008). Volunteering and social activism: Pathways for participation in human development. [Recuperado el 20 de mayo de 2016 de : <http://www.worldvolunteerweb.org/resources/research-reports/global/doc/volunteering-and-social-activism.html>]
- CIVICUS. (2011). CIVICUS civil society index: Summary of conceptual framework and research methodology. [Recuperado el 20 de mayo de 2016 de <http://www.CIVICUS.org/csi>]
- CLARY, E., SNYDER, M., RIDGE R.D., COPELAND, J., STUKAS, A.A., HAUGEN, J. Y MIENE, P. (1998). "Understanding and assessing the motivations of volunteers: a functional approach". *Journal of Personality and Social Psychology*, 74(6), 1516-1530.
- CONSEJO DE LA UNIÓN EUROPEA (2009). "Decisión del Consejo de 27 noviembre 2009 relativa al Año Europeo de las Actividades de Voluntariado que Fomenten una Ciudadanía Activa (2011)". *Diario Oficial de la Unión Europea*, (2010/37/EC), pp. 17. [Recuperado el 20 de mayo de 2016 de : http://ec.europa.eu/citizenship/focus/focus840_en.htm]
- CORPORATION FOR NATIONAL AND COMMUNITY SERVICE. 2010. *The Health Benefits of Volunteering: A Review of Recent Research*. Washington, DC: Corporation for National and Community Service.
- EUROPEAN COMMISSION; CEDEFOP (2015); *European guidelines for validating non-formal and informal learning*. [Recuperado el 20 de mayo de 2016 de <http://www.cedefop.europa.eu/en/publications-and-resources/publications/4054>]
- EUROPEAN COMMISSION; CEDEFOP; ICF International (2014). *European inventory on validation of non-formal and informal learning 2014. Final synthesis report* [Recuperado el 20 de mayo de 2016 de <http://libserver.cedefop.europa.eu/vetelib/2014/87244.pdf>]

- EUROPEAN COMMISSION; Towards a European Area of Skills and Qualifications. Results of the Public Consultation (2014) [Recuperado el 20 de mayo de 2016 http://ec.europa.eu/dgs/education_culture/more_info/consultations/documents/skills-results_en.pdf.]
- E.C. EUROBAROMETER ON YOUTH POPULATION (2015) [Recuperado el 20 de mayo de 2016 de http://ec.europa.eu/public_opinion/flash/fl_408_en.pdf]
- EUROBAROMETER 273 "European Social Reality" 2006.
- EUROPEAN YEAR OF VOLUNTEERING 2011. La situación del voluntariado en España. Madrid: 2011.
- EUROPEAN PARLIAMENT RESOLUTION ON VOLUNTARY WORK.(1983) [Recuperado el 20 de mayo de 2016 de <http://www.eyv2011.eu/resources>]
- EUROPEAN PARLIAMENT, Committee on Regional Development (2008). Report on the role of volunteering in contributing to economic and social cohesion. [Recuperado el 20 de mayo de 2016 de http://www.cev.be/data/File/EP_ReportVolunteeringSocialCohesion08.pdf]
- EYV ALLIANCE (2011). Policy Agenda for Volunteering in Europe - P.A.V.E. Brussels: European Volunteer Year Alliance.2011.
- FERNANDEZ R.; FRANCO, P. Y RUBIO, A.-POAS (2013) Diagnóstico del Tercer Sector de Acción Social. Madrid: Plataforma de ONG de Acción Social, 2013. [Recuperado el 20 de mayo de 2016 de: <http://www.plataformaong.org>]
- FOLIA CONSULTORES S.L-PVE (2011). Diagnóstico de la situación del voluntariado de acción social en España. Madrid: Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad, 2011.
- FUENTE, C. DE LA; MONTRAVETA, I.; SIMÓN, C. (2005). *Quién es quién*. Las Entidades de Acción social beneficiarias de la asignación tributaria del 0'52% del IRPF. Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.
- GALLUP WORLD POLL (GWP). (2011). Gallup world poll. [Recuperado el 20 de mayo de 2016 de [https:// worldview.gallup.com/](https://worldview.gallup.com/)]
- GARCÍA ROCA, J. (1994). Solidaridad y voluntariado, Santander: Sal Térrae.
- GHK (2010^a) Volunteering in the European Union, Final Report, Educational, Audiovisual and Culture Executive Agency (EAC-EA), Brussels. Directorate General Education and Culture (DG EAC). [Recuperado el 20 de mayo de 2016 de http://ec.europa.eu/citizenship/pdf/doc1018_en.pdf]
- GOULBOUNER, M. EMBULDENIYA D. (2002) Assigning economic value to volunteer activity. Eight Tools for efficient program management. Canadian Centre for Philanthropy [Recuperado el 20 de mayo de 2016. http://sectorsource.ca/sites/default/files/resources/files/goulbourne_man_english_web.pdf]

- HADDOCK, M. (2011). The European Volunteer Measurement Project .Conferencia en BBE Europa-Nachrichten 10/2011. [Recuperado el 20 de mayo de 2016 http://www.b-b-e.de/fileadmin/inhalte/aktuelles/2011/11/en10_haddock.pdf]
- HOWLETT, STEVEN (2011). "Volunteering and society in the 21st century," Paper presented at the 21st IAVE World Volunteer Conference, Singapore, January 24-27.
- IGLEHART, R. (1991). El cambio cultural en las sociedades industriales avanzadas. Madrid: CIS.
- INJUVE (2006). *Cifras jóvenes. Sondeo de Opinión*. 3ª Encuesta-2006 (Estudio EJ114). Madrid: Instituto Nacional de Juventud. Disponible en la WEB: [Recuperado de <http://www.injuve.migualdad.es/injuve>]
- INTERNATIONAL LABOUR ORGANISATION. 2011. Manual on the Measurement of Volunteer Work. Geneva, Switzerland: International Labour Office. [Recuperado 23 de mayo de 2016 http://ccss.jhu.edu/wp-content/uploads/downloads/2012/01/ILO_Manual_FINAL_English_1.4.2012.pdf.]
- ITSSOIN (Impact of the Third Sector as Social Innovation). [Recuperado de: <http://itssoin.eu>]
- LYONS, MARK, PHILIP WIJKSTROM, AND GIL CLARY. 1998. "Comparative studies of volunteering: What is being studied?" *Voluntary Action* 1, nº. 1:45–54.
- MOTA LÓPEZ, R & VIDAL FERNÁNDEZ, F. (2003). *Solidaridad y morfología de los voluntarios madrileños*, Madrid: Consejería de Servicios Sociales.
- MTAS. (2005): *Diagnóstico de situación del voluntariado en España*. Plan Estatal del Voluntariado 2005-2009, Madrid: MTAS.
- NAZROO, J. KATEY M. (2012): *Impact of Volunteering on Well-Being in Later Life*. Report to the WVRS. Cardiff, Wales: WVRS.
- NONPROFIT AND VOLUNTARY SECTOR QUARTERLY (2001 Vol. 30, Issue 3).
- OECD. (2015), *How's Life? 2015: Measuring Well-being*, OECD Publishing, Paris. [Recuperado de: http://dx.doi.org/10.1787/how_life-2015-en]
- OBSERVATORIO DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO. *Voluntariado corporativo en España*. Informe. 2013. [Recuperado: <http://www.observatoriovc.org>]
- PLATAFORMA DEL VOLUNTARIADO DE ESPAÑA (PVE) (2011) . *Profundizar en el voluntariado: los retos hasta 2020*. Madrid. (PVE) [Recuperado el 20 de mayo de 2016 de <http://www.plataformavoluntariado.org/ARCHIVO>]
- (2013) *Así somos: el perfil del voluntariado social en España*. Madrid, Plataforma del Voluntariado de España, 2013.
 - (2014) *Hechos y cifras del Voluntariado en España, 2014*. Plataforma del Volun-

tariado de España.

- La población Española y su implicación en las ONG. Plataforma del Voluntariado de España, 2014.
- (2016) Hechos y cifras del Voluntariado en España, 2015. Plataforma del Voluntariado de España.

PLATAFORMA PARA LA PROMOCIÓN DEL VOLUNTARIADO EN ESPAÑA. (PPVE) (1997). *Las organizaciones de voluntariado en España*. Madrid: PPVE.

RECOMENDACIÓN DEL CONSEJO sobre la validación del aprendizaje no formal e informal /* COM/2012/0485 final - 2012/0234 (NLE).

RODRÍGUEZ CABRERO, G. Y ORTÍ, A. (1996). "Institucionalización del sector asociativo en España: Estratificación motivacional e ideológica y diferenciación y complementariedad entre sector público y entidades sociales", en RODRÍGUEZ CABRERO, G., MONSERRAT CODORNIÚ, J. (Dir.), *Las Entidades Voluntarias en España: Institucionalización, Estructura Económica y Desarrollo Asociativo*. Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Pp. 123-165.

ROCHESTER, COLIN, ANGELA ELLIS PAINE, AND STEVEN HOWLETT (2009). *Volunteering and society in the 21st century*. Hampshire, England: Palgrave Macmillan.

SALAMON, L. M., & SOKOLOWSKI, W. (2001). *Volunteering in cross-national perspective: Evidence from 24 countries* [Working paper of the Johns Hopkins Comparative Nonprofit Sector Project, no. 40]. Baltimore, MD: The Johns Hopkins University.

SALAMON, SOKOLOWSKI, AND HADDOCK (2011). "Measuring the Economic Value of Volunteer Work Globally: Concepts, Estimates, and a Roadmap to the Future." *Annals of Public and Cooperative Economics*, 82:3 (2011).

STEINBERG, K., ROONEY, P., CHIN, W (2002): *Measurement of Volunteering: A Methodological Study Using Indiana as a Test Case*. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly* 2002; 31; 484.

UNITED NATIONS VOLUNTEERS (UNV) (1999). *Volunteering and social development: A background paper for discussion at an Expert Group Meeting*. In: *United Nations Volunteers. Expert Group Meeting*. New York, 29-30 November 1999. Bonn: UNV.

- (2011a). *State of the World's Volunteerism Report. Universal Values for Global Well-being*. Bonn: UNV.
- (2015) *Informe sobre el estado del voluntariado en el mundo: Transformando la gobernanza*. 2015. UN Voluntarios.

UNITED NATIONS. DEVELOPMENT PROGRAMME. UNDP (2015) *Human Develop-*

ment Report 2015. Work for Human Development. New York .U.N.Voluntas (1993 Vol. 4, Issue 2).

UNITED NATIONS. ECONOMIC AND SOCIAL COUNCIL (2008). Report of the Office for National Statistics, United Kingdom of Great Britain and Northern Island, on labour statistics, Doc. E/CN.3/20082, párr. 59 y 60. [Recuperado 23 de mayo de 2016 <http://unstats.un.org/unsd/statcom/doc08/2008-2-Employment-E.pdf>]

WORLD VALUE SURVEY (WVS). (2011). World value survey. [Recuperado el 20 de mayo de 2016 de <http://www.worldvaluessurvey.org>]